

Imię i nazwisko/name	Poniedziałek/Monday	Wtorek/Tuesday	Środa/Wednesday	Czwartek/Thursday	Piątek/Friday	Sobota/Saturday	Niedziela/Sunday	Konsultacje/Consultations	Kontakt/Contact
dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski, prof. PG	8.15-9.00 Marketing Research (w) s. 208 9.15-10.45 Marketing Research (lab) s. 812 11.00-12.30 Marketing Research (lab) s. 812							Poniedziałek (Monday) 12.45 - 13.30 pokój (room) 803 B	tel/phone 58 347 19 70 dariusz.dabrowski@zie.pg.edu.pl pol/room 803 Gm. Gl. B
dr hab. inż. Magdalena Brzozowska - Woś, prof. PG		14.15-15.00 Marketing relacji w e-biznesie /J/, s. 202 Gm. WZIE			10.15-11.00 Marketing i badania marketingowe /W/, 103/104 Gm. WZIE 11.15-14.00 Badania marketingowe /W/, 007 Gm. WZIE 14.15-15.45 Badania marketingowe /J/, 702 Gm. Gl. B 18.15-19.45 Badania marketingowe /W/ st. niest., s. 203 Gm. WZIE (w terminach zjazdów)	13.30-14.15 Badania marketingowe /W/ st. niest., s. 204 Gm. WZIE (w terminach zjazdów)		Piątki (Friday) 11.15-12.00, p. 802 Gm. Gl. B Soboty, 14.25-15.10, p. 802 Gm. Gl. B (w terminach zjazdów)	email: magdalena.brzozowska- wos@ie.pg.edu.pl pol/room 802 Gm. Gl. B
dr hab. Edyta Gołąb - Andrzejak, prof. PG	9.30-11.00 Marketing międzynarodowy (i), s. 211/212; 12.15-13.45 Badania marketingowe (w), s. 107	9.30-10.15 Marketing relacji (w), s. 009; 10.15-11.00 Marketing relacji (i), s. 009; 11.15-12.00 Marketing relacji w e-biznesie (w), s. 010; 12.00-12.45 Marketing relacji w e-biznesie (i), s. 010			19.05-19.50 Badania marketingowe (w) ONLINE		16.10-17.40 Badania marketingowe (w) ONLINE	Poniedziałek (Monday) g. 14.15-15.00, pok. 802; Niedziela 17.45-18.30 ONLINE (W TERMINACH ZJAZDÓW)	tel/phone 58 348 60 19 edyndra@pg.edu.pl; pol/room 802 Gm. Gl. B
dr Natalia Przybylska		15.15-16.45 Services Marketing (i), s. 452GG; 17.00-18.30 Services Marketing (cw), s. 010;		16.00-18.15 Market Analysis (Lab), s. 821; 18.45-21.00 Market Analysis (Lab), s. 821;			12.30-14.00 Badania marketingowe /lab/ st. niest., s. 214/ online (w terminach zjazdów) 14.30-16.00 Badania marketingowe /lab/ st. niest., s. 214/ online (w terminach zjazdów)	Czwartek (Thursday) 15.15-16.00 pokój 801B W formie stacjonarnej i zdalnej: MS Teams https://bit.ly/natprzyb_consultation	tel/phone 58 347 25 71 natalia.przybylska@ie.pg.gda.pl pol/room 801 Gm. Gl. B
dr Bruno Schivinski, Profesor uczelni ze stop. nauk. dr	7.15 - 10.00 Marketing ID (w) (online) of 24/11 (cw) 5.010	7.15 - 10.00 International Consumer Behaviour (w) (online) od 25/11 cw. 5.010	7.15 - 10.00 Marketing BIM (cw) od 26/11 s.103	7.15 - 09.00 International Consumer Behaviour (cw) od 28/11 cw. 5.401	7.15 - 10.00 Marketing BIM (w) (online)			Poniedziałek (Monday) g. 10.15-11.00, online. 22/11 - 13/12 pok. 801;	tel/phone 58 347 25 71 bschivinsk@ie.pg.gda.pl pol/room 801 Gm. Gl. B
mgr Wojciech Kowalczyk		11.15 - 12.45 ćwiczenia Marketing i Badania Marketingowe ZII sem.1 s. 211/ 13.15 - 14.45 laboratorium Badania Marketingowe AGI sem.3 s. 718B 15.15 - 16.45 laboratorium Badania Marketingowe AGI sem.3 s. 718B 17.15 -18,45 laboratorium Badania Marketingowe AGI sem.3 s. 718B		12.15 -13,45 laboratorium Marketing iBadania Marketingowe ZII sem.1 s. 102 14.15 - 15,45 laboratorium Marketing i Badania Marketingowe ZII sem.1 s. 102 16,00 - 17,30 laboratorium Badania Marketingowe ZI sem.5 s. 102	7,45 - 9,15 laboratorium Badania Marketingowe ZI sem.5 s. 702B 9,30 - 11,00 laboratorium Badania Marketingowe ZI sem.5 s.702B 11,15 - 12,45 laboratorium Badania Marketingowe AGI sem.3 s. 718B 13,00 - 14,30 laboratorium Badania Marketingowe AGI sem.3 s. 718B		9,15 - 10,45 laboratorium Badania Marketingowe AGI sem. 3 s. 702B 11,00 - 12,30 laboratorium Badania Marketingowe AGI sem. 3 s. 702B 12,45 - 14,15 laboratorium Badania Marketingowe ZI sem. 5 s.702B 14,30 - 16,00 aboratorium Badania Marketingowe ZI sem. 5 s.702B	Czwartek (Thursday) g. 11.00 - 11,45 s. 801B	tel/phone 58 347 25 71 w.kowalczyk63@gmail.com pol/room 801 Gm. Gl. B